ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 7835bcdac1c89a3da835a18f6045494f3f404337
Владелец: Некрасова Людмила Андреевна
Действителен: с 08.07.2026 до 08.07.2027

Приложение № 4
к образовательной программе среднего профессионального образования -
программе подготовки специалистов среднего звена
по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «СИРИУС»
(АНОО ВО «УНИВЕРСИТЕТ «СИРИУС»)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Введение в специальность (Индустрия туризма и гостеприимства)»

1. Трудоемкость дисциплины (модуля): 54 ак.ч.

2. Место дисциплины (модуля) в учебном плане:

Дисциплина «Введение в специальность (Индустрия туризма и гостеприимства)» входит в образовательный компонент программы ОП.00 «Общепрофессиональный цикл» (ОП.01) и является вариативной. Дисциплина реализуется в 1 семестре.

3. Цель дисциплины (модуля): сформировать у обучающихся системное понимание структуры индустрии туризма и гостеприимства, как на национальном, так и на международном уровнях, учитывая современные вызовы и возможности.

4. Задачи дисциплины (модуля):

– ознакомить обучающихся с основными понятиями и элементами структуры индустрии туризма и гостеприимства, включая нормативно-правовое регулирование данной отрасли;

– ознакомить обучающихся с глобальными, национальными и локальными трендами, влияющими на развитие индустрии туризма и гостеприимства;

– сформировать понимание возможных траекторий профессионального развития в индустрии туризма и гостеприимства.

5. Перечень разделов (тем) дисциплины (модуля) и их краткое содержание:

Наименование раздела (темы) дисциплины (модуля)	Краткое содержание
Раздел 1. Основные понятия и структура индустрии туризма и гостеприимства	Определение туризма и гостеприимства. Основные термины и определения в индустрии. Основные понятия индустрии туризма в соответствии с законодательством Российской Федерации. История развития индустрии гостеприимства. Гостеприимство как кросскультурный и трансисторический феномен. Важные вехи и события в истории туризма. Основные компоненты и сегменты индустрии, виды туризма (пары на выезде). Участники туристского рынка (туроператоры, турагенты, гостиницы, транспортные компании и др.). Организаторы гостиничного бизнеса. Туризм и гостеприимство как составляющая сферы услуг
Раздел 2. Законодательное регулирование и нормативно-правовые аспекты индустрии туризма и гостеприимства	Структура и законодательное регулирование индустрии туризма и гостеприимства. Основные законы и нормативные акты, регулирующие туризм и гостеприимство. Международные и национальные правовые рамки. Лицензирование и стандартизация в индустрии. Права и обязанности туристов и поставщиков услуг. Безопасность туристов. Защита прав потребителей в туризме.
Раздел 3. Глобальные, национальные и локальные тренды в индустрии туризма и гостеприимства	Влияние глобализации на туризм. Экологические и устойчивые практики в туризме. Технологические инновации и их влияние на индустрию.

	Современное состояние развития туризма в мире и России. Приоритеты для развития туризма в России. Туристский потенциал и ресурсы регионов России. Пандемии и кризисы: влияние и меры реагирования. Изменение потребительского поведения. Прогнозы и перспективы развития индустрии.
Раздел 4. Профессиональное развитие в индустрии туризма и гостеприимства	Основные направления карьерного роста. Вакансии и востребованные профессии. Компетенции и навыки, необходимые для работы в индустрии. Мягкие навыки (soft skills) и их значение. Профессиональные навыки (hard skills). Планирование карьеры и постановка целей. Возможности для профессионального развития и роста.

6. Образовательные результаты освоения дисциплины (модуля):

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ЛК-05. Осуществляет устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	ИЛК-05.1 Применяет современную терминологию на государственном языке, относящуюся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной ИЛК-05.3 Грамотно излагает свои мысли и оформляет документы по профессиональной тематике на государственном языке
ЛК-03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.	ИЛК-03.1 Владеет современной научной профессиональной терминологией ИЛК-03.3 Определяет и выстраивает индивидуальную траекторию профессионального развития и самообразования с учетом актуальных требований отрасли
ПК-01. Организация и контроль текущей деятельности служб предприятий туризма и гостеприимства	ИПК-01.1 Планирует текущую деятельность сотрудников служб предприятий туризма и гостеприимства ИПК-01.4 Осуществляет расчеты с потребителями за предоставленные услуги